

公共調達最適化について(平成18年8月25日付財計第2017号)に基づく競争入札に係る情報の公表(物品・役務等)
及び公益法人に対する支出の公表・点検の方針について(平成24年6月1日 行政改革実行本部決定)に基づく情報の公開

物品役務等の名称及び数量	契約担当官等の氏名並びにその所属する部局の名称及び所在地	契約を締結した日	契約の相手方の商号又は名称及び住所	一般競争入札・指名競争入札の別(総合評価の実施)	予定価格	契約金額	落札率	公益法人の場合			備考
								公益法人の区分	国所管、都道府県所管の区分	応札・応募者数	
海外の酒類に関するニーズ調査業務の委託	契約責任者 独立行政法人酒類総合研究所 総務課長 佐藤 友一郎 東広島市鏡山三丁目7番1号	令和6年1月30日	株式会社クロス・マーケティング (法人番号:90100001086531) 東京都新宿区西新宿3丁目20番2号	一般競争入札	5,951,550円	4,950,000円	83.2%	—	—	—	

※公益法人の区分において、「公財」は、「公益財団法人」、「公社」は「公益社団法人」、「特財」は、「特例財団法人」、「特社」は「特例社団法人」をいう。