

平成21年度における契約状況のフォローアップ

平成23年3月
独立行政法人 酒類総合研究所

1. 平成20年度と平成21年度に締結した契約の状況

(単位：件、億円)

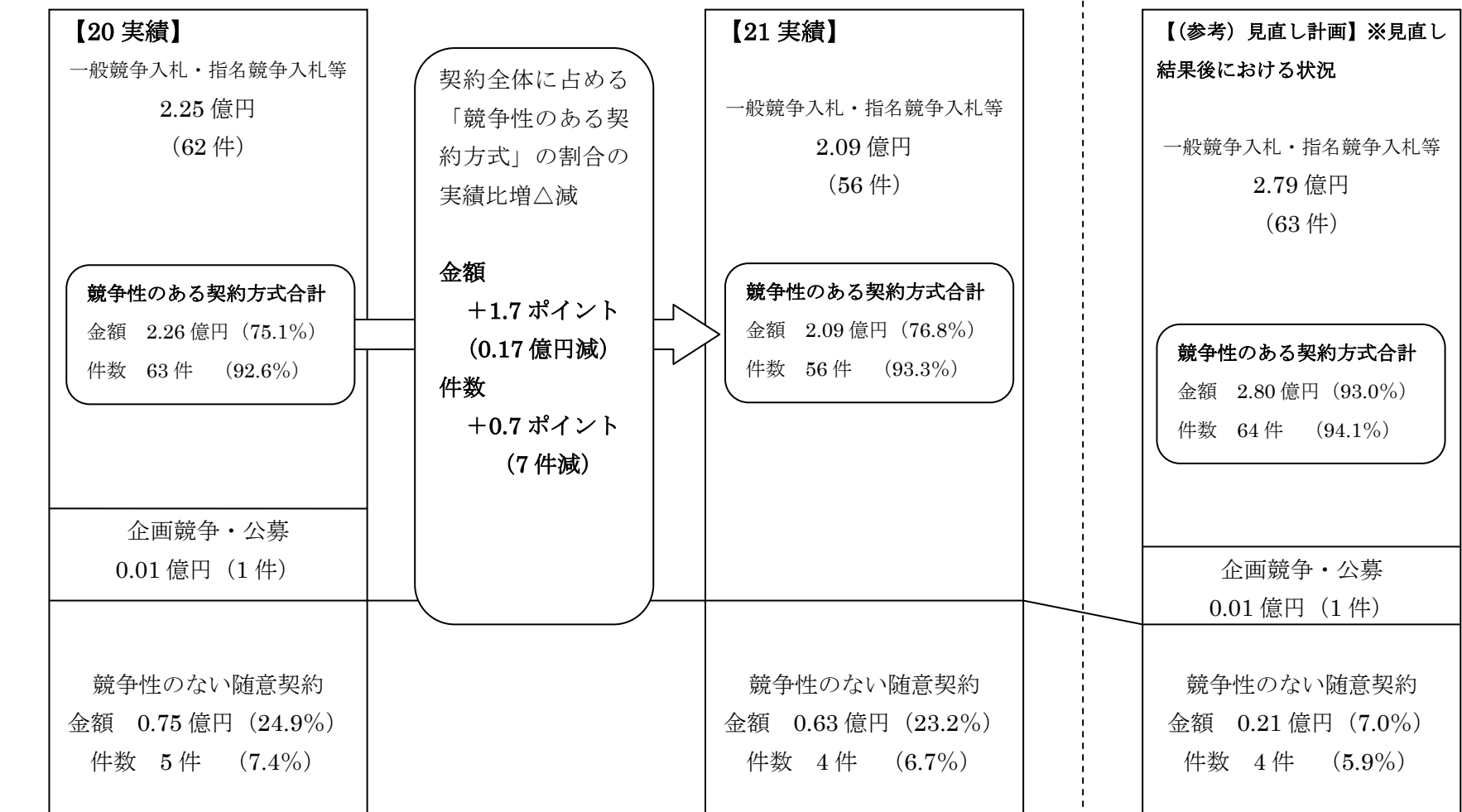
	平成20年度		平成21年度		比較増△減		(参考) 見直し計画	
	件数	金額	件数	金額	件数	金額	件数	金額
競争入札等	(91.2%) 62	(74.8%) 2.25	(93.3%) 56	(76.8%) 2.09	(△9.7%) △6	(△7.0%) △0.16	(92.6%) 63	(92.6%) 2.79
企画競争・公募	(1.4%) 1	(0.3%) 0.01	(-) -	(-) -	(皆減) △1	(皆減) △0.01	(1.5%) 1	(0.4%) 0.01
競争性のある契約 (小計)	(92.6%) 63	(75.1%) 2.26	(93.3%) 56	(76.8%) 2.09	(△11.1%) △7	(△7.5%) △0.17	(94.1%) 64	(93.0%) 2.80
競争性のない 随意契約	(7.4%) 5	(24.9%) 0.75	(6.7%) 4	(23.2%) 0.63	(△20.0%) △1	(△15.7%) △0.12	(5.9%) 4	(7.0%) 0.21
合 計	(100%) 68	(100%) 3.01	(100%) 60	(100%) 2.72	(△11.8%) △8	(△9.5%) △0.29	(100%) 68	(100%) 3.01

(注1) 計数は、それぞれ四捨五入しているため、合計において一致しない場合がある。

(注2) 比較増△減の()書きは、平成21年度の対前年度伸率である。

(注3) 参考とした見直し計画の計数等は、「独立行政法人の契約状況の点検・見直しについて(平成21年11月17日閣議決定)」に基づき公表した新たな見直し計画である。

(参考) 図表 平成 20 年度と平成 21 年度に締結した契約の状況



(注 1) 「一般競争入札・指名競争入札等」には、不落・不調の随意契約を含む。

(注 2) 参考とした見直し計画について、見直しは平成 21 年 11 月以降に実施。

2. 平成 21 年度において、随意契約から一般競争入札等、企画競争、公募に移行した主な契約

① 一般競争入札へ移行

該当なし

② 指名競争入札へ移行

該当なし

③ 企画競争へ移行

該当なし

④ 公募へ移行

該当なし

※ 後納郵便料金が経費削減により、入札基準価格を下回った結果、随意契約が 1 件減少した。

(参考)

1. 契約形態別応札者数 (平成 21 年度)

契約形態 応札者数	一般競争入札		指名競争入札		企画競争		公募	
	件数 (件)	割合	件数 (件)	割合	件数 (件)	割合	件数 (件)	割合
2 者以上	34	60.7%	—	—%	—	—%	—	—%
1 者以下	22	39.3%	—	—%	—	—%	—	—%
合計	56	100%	—	—%	—	—%	—	—%

2. 一者応札、一者応募に係る改善方策 (URL http://www.nrrib.go.jp/gui/bid/pdf/bid_04.pdf)