

ウイスキー製造技術書邦訳版の頒布に関するお知らせ

ウイスキーに関する製造技術やマーケティング等について、体系的かつ網羅的に学べる洋書の邦訳版を、下記のとおり頒布することとしました。ウイスキーの製造、技術、流通、販売、マーケティング等に関わる方々はもちろんのこと、ウイスキーやその歴史等に興味のある方々にも、ご活用いただければ幸いです。

記

1 書籍

- ・ 名称：WHISKY～テクノロジー、生産およびマーケティング～ 第2版
- ・ 原著：Whisky: Technology, Production and Marketing, 2nd edition
- ・ 編集：Inge Russell AND Graham Stewart
- ・ 監訳：独立行政法人酒類総合研究所
- ・ 仕様等：488 ページ、195×240mm、ハードカバー
- ・ 価格：16,500 円（消費税込、送料別）



目次

CHAPTER 1	ウイスキー序論、スコッチウイスキーの発展
CHAPTER 2	アイリッシュウイスキー
CHAPTER 3	ジャパニーズウイスキー
CHAPTER 4	インディアンウイスキー
CHAPTER 5	北米のウイスキー：進化、経験、そして今も続く起業家精神の物語
CHAPTER 6	スコッチウイスキー：原料の選択と加工
CHAPTER 7	ディスティリング酵母と発酵
CHAPTER 8	微生物汚染：ウイスキー発酵における細菌と野生酵母
CHAPTER 9	バッチ式蒸留
CHAPTER 10	グリーンウイスキーの蒸留
CHAPTER 11	熟成
CHAPTER 12	ブレンディング
CHAPTER 13	官能評価
CHAPTER 14	ウイスキーの分析
CHAPTER 15	副産物
CHAPTER 16	水：ウイスキー製造に不可欠な原料
CHAPTER 17	蒸留所における衛生管理対策の設計
CHAPTER 18	ウイスキーのグローバルなパッケージング開発
CHAPTER 19	21 世紀とそれ以前におけるスコッチウイスキーのマーケティング
CHAPTER 20	スコッチウイスキーのマーケティング

2 頒布方法

酒類総合研究所申込受付システム^(注)のオンライン申請手続きにある「有料頒布刊行物（ウイスキー邦訳本）申込み」からお申込みください。お申込み完了後、オンライン決済にてお支払いをお願いいたします。お支払いの完了が確認でき次第、書籍を送付いたします（発送開始予定は令和 7 年 7 月 22 日（火））。

（注）https://apply.e-tumo.jp/nrib-u/offer/offerList_initDisplay



申込受付システム

3 返品・返金

申込者様都合での返品・返金は以下の点にご留意ください。落丁本及び乱丁本についてはお取替えいたします。

- ・ 書籍到着後 10 日以内に、申込み時にお知らせした連絡先にご連絡ください。
- ・ 未開封の書籍のみ返品・返金を受け付けます（破損・汚損がある場合は、受け付けることはできません。）。
- ・ 返品・返金に係る手数料（送料を含む）は、申込者様のご負担となります。